



COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DU
CAFÉ CULTUREL DE
LA CHASSE-GALERIE



PARTENAIRE PRINCIPAL
 **Desjardins**
Caisse de D'Autray

RAPPORT ANNUEL 2024

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président.....	2
Mot du directeur général.....	3
Mission, vision et mandat.....	4
L'atteinte des objectifs 2024.....	5
Les objectifs stratégiques 2025.....	6
Membres, capital social, conseil d'administration et bénévoles.....	7
Les employés et l'équipe pour 2025.....	8
Profil des acheteurs.....	9
Sondage d'appréciation.....	10
La présence sur le Web.....	11
Les événements en chiffres.....	12
Programmation artistique.....	13
Développement durable.....	15
Annexe A - Procès verbal de l'Assemblée générale du 27 mai 2024.....	16
Annexe B - États financiers vérifiés 2024.....	19

NOS PARTENAIRES



MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres, partenaires et amis de la Chasse-galerie,

En tant que président du conseil d'administration, j'ai le privilège d'observer, année après année, la façon dont notre organisme évolue, s'adapte et se dépasse. L'année 2024 en aura été une preuve marquante : malgré les bouleversements, nous avons su rester solides, tournés vers l'action, et fidèles à notre mission.

Le conseil d'administration a été témoin d'une profonde mobilisation. Face à la perte de Simon Roy, cofondateur de la Chasse-galerie, nous avons choisi de nous rassembler et de porter collectivement l'héritage qu'il nous a légué. Ce moment de deuil a aussi renforcé notre conviction que la culture, lorsqu'elle est enracinée dans la communauté, devient un moteur de sens et de résilience.

Tout au long de l'année, nous avons soutenu activement une direction générale dynamique, qui a su concrétiser des projets ambitieux, dont l'inauguration du Garage à Simon. Nous avons aussi veillé à assurer une gouvernance stable et rigoureuse, à maintenir des finances saines, et à renforcer nos liens avec nos partenaires institutionnels et privés.

Dans un contexte de transformation pour le milieu culturel, notre rôle en tant qu'administrateurs prend tout son sens : protéger l'indépendance artistique, assurer la pérennité de l'organisme, et encourager une croissance qui reste alignée avec nos valeurs humaines.

Je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil, qui ont donné de leur temps, de leur expertise et de leur cœur. Leur engagement permet à la Chasse-galerie de continuer à être un modèle d'innovation, de proximité et de professionnalisme.

Je remercie également notre public, fidèle et curieux, qui nous pousse à viser plus haut, et nos partenaires, sans qui rien de cela ne serait possible.

Regardons vers 2025 avec confiance : l'avenir de la Chasse-galerie repose sur des bases solides, portées par une équipe compétente, une communauté engagée et une vision claire de ce que peut être un lieu de culture au service du bien commun.

Bien à vous,



Marc-André Bernier
Président de la Chasse-galerie

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres, partenaires et amis de la Chasse-galerie,

L'année 2024 restera gravée dans nos mémoires comme une année forte en émotions, en défis, mais aussi en accomplissements. En janvier, nous avons perdu un pilier de notre organisme : Simon Roy, cofondateur de la Chasse-galerie, est décédé subitement. Son départ a profondément bouleversé notre équipe et l'ensemble de la communauté lavaltrioise. Cette figure emblématique de la culture et du milieu des affaires à Lavaltrie aura laissé une marque indélébile.

À la suite de cette tragédie, nous avons décidé de continuer d'avancer, de tenir le cap et de faire vivre l'héritage qu'il nous a laissé. Son intelligence, sa générosité et sa gentillesse nous ont guidés tout au long de l'année.

Parmi les gestes forts que nous avons posés, l'inauguration du Garage à Simon fut sans l'ombre d'un doute le plus significatif. Cette nouvelle salle de spectacle, située juste derrière le presbytère, rend hommage à Simon Roy tout en s'inspirant de l'ambiance unique de l'ancienne Chasse-galerie. Le lieu a rapidement trouvé son public et s'est imposé comme un espace de proximité, de découverte et un point de rencontre pour les organismes.

Nous avons poursuivi notre mandat d'accessibilité, en mettant de l'avant une programmation inclusive, diversifiée et abordable. Que ce soit grâce aux spectacles à tarifs accessibles, à la série jeunesse, aux concerts extérieurs gratuits ou aux efforts déployés en médiation culturelle – notamment à travers les Café-ciné –, nous avons permis à des milliers de personnes de vivre des expériences artistiques enrichissantes, avec une moins grande barrière à l'entrée.

Malgré les émotions et les défis, 2024 aura aussi été une année record. En billetterie comme en partenariats, nous avons franchi des seuils inégalés dans l'histoire de la Chasse-galerie. Cette réussite est d'abord celle de notre public fidèle, de nos partenaires engagés, et surtout, d'une équipe extrêmement passionnée et résiliente, qui croit plus que jamais à l'importance du Café culturel de la Chasse-galerie.

Merci à toutes celles et ceux qui ont soutenu la Chasse-galerie en 2024. Nous sommes prêts à poursuivre, à innover, et à faire vivre ce lieu de rencontre convivial, mais aussi d'un grand professionnalisme et ce, toujours dans le but d'être au service de la culture et de la communauté.



Nicolas Fortier
Directeur général et artistique

MISSION

Depuis bientôt 20 ans, la mission du Café culturel de la Chasse-galerie est d'offrir à un public le plus large possible un lieu de diffusion culturelle et d'animation socioculturelle. La Coopérative vise à promouvoir les arts, soutenir les initiatives d'artistes régionaux et favoriser l'implication du milieu local aux activités culturelles.

VISION

Nous souhaitons offrir une programmation variée mettant en évidence les meilleurs artistes d'ici et d'ailleurs, et ce, de la chanson à la musique et de l'humour jusqu'au conte.

MANDAT

La coopérative permet aux artistes locaux et régionaux de profiter de ses installations et d'offrir des spectacles professionnels de haut calibre dans diverses disciplines artistiques. La vision artistique répond donc aux besoins du milieu et demeure en parfait accord avec la mission du Café culturel de la Chasse-galerie en travaillant de la façon suivante:

- Informer, sensibiliser, soutenir et promouvoir la musique auprès des populations lavaltoises et lanaudoises par la diffusion d'activités;
- Diffuser tout au long de l'année des spectacles de qualité professionnelle en arts de la scène favorisant ainsi une ouverture vers toutes les formes d'arts, dont notamment la musique, la chanson et le théâtre ;
- Soutenir la promotion des talents locaux, régionaux, provinciaux et nationaux dans plusieurs disciplines artistiques ;
- Offrir un lieu de diffusion accessible permettant de soutenir le développement des artistes émergents ;
Être un animateur socioculturel d'activités diverses favorisant l'implication du milieu local ;
- Rassembler la population locale autour de certains événements à saveur culturelle ;
- Sensibiliser les publics à la création artistique ;
- Permettre la tenue d'activités locales en offrant la salle aux organismes communautaires de la localité ;
- Permettre la tenue d'événements privés en louant la salle à un prix compétitif ;

Sensibiliser la population au milieu coopératif ;

- Offrir la possibilité de louer notre service technique pour des événements externes.

L'ATTEINTE DES OBJECTIFS 2024

Promotion et mise en marché

Avec la possibilité de diffuser des spectacles dans deux salles, l'Église Saint-Antoine et le Garage à Simon, c'est une petite révolution qui s'opère à la Chasse-galerie! L'ambiance chaleureuse et intimiste de la nouvelle salle bonifie l'expérience client lors des spectacles à petite jauge, tandis que l'Église demeure l'endroit de choix pour les spectacles de grande envergure.

Les coûts de diffusion au Garage à Simon étant moins élevés, il devient possible de poursuivre notre engagement auprès des artistes émergents avec les séries Coup de coeur et L'Avant-Scène ainsi que des activités de médiation culturelle. La plupart des projections de la série Café-ciné se font désormais en partenariat avec des organismes communautaires locaux, souvent suivis de rencontres avec les réalisateurs.

Artistique

À la direction artistique, nous n'avons pas fini de vous surprendre avec des propositions audacieuses et une programmation habilement équilibrée entre artistes bien connus et nouveaux talents. En 2024, notre directeur est retourné sur les bancs d'école et a pris part à des événements internationaux dont le Chaînon Manquant (France) et Le Fringe festival (Édimbourg).

Parce que les arts vivants nous font grandir, la Chasse-galerie développe présentement son offre pour le milieu scolaire et les familles. Cette année-test nous a permis de développer nos procédures et de tisser des liens avec les écoles du coin.

Administratif

La conversion d'un garage municipal en salle de spectacle a grandement mobilisé notre équipe pour une partie de l'année. Ce jalon nous rapproche du projet de rénovation de l'église, puisque le maintien de nos activités de diffusion est maintenant assuré.

Dans un but de diversification des sources de financement, nous poursuivons une collaboration étroite avec nos partenaires privés et publics, et planifions une démarche de philanthropie qui sera déployée en 2025.

Afin de renforcer la place de la Chasse-galerie dans les réseaux de diffusion artistique, Nicolas est désormais sur le conseil d'administration de Réseau Scène.

Autres faits saillants

La Chasse-galerie a obtenu plusieurs reconnaissances cette année, notamment le prix Entreprise en croissance au Gala des légendes du RGAL ainsi qu'une nomination dans la catégorie Diffuseur de l'année à RIDEAU. La série L'Avant-Scène s'est également retrouvée en nomination dans la catégorie Initiative musicale des Rencontres de l'ADISQ!

Enfin, sur le plan du développement durable, l'obtention de la certification Scène écoresponsable Niveau OR nous motive à poursuivre nos efforts.

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2025

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

- Continuer d'améliorer l'expérience client en mettant l'accent sur l'accessibilité et l'ambiance chaleureuse et intimiste.
- Augmenter le taux d'occupation de la salle en diversifiant l'offre de service (locations, résidences de création, captations de spectacles).
- Réitérer l'engagement de la Chasse-galerie via sa communauté par le biais de partenariats avec les organismes communautaires locaux et via une nouvelle formule de tarification solidaire.

ARTISTIQUE

- Poursuivre la direction artistique établie et continuer à viser l'excellence via notre engagement pour la musique émergente.
- Développer les publics via une offre pour les familles et les écoles, ainsi que des activités de médiation culturelle.
- Promouvoir l'inclusion et la diversité culturelle.
- Se démarquer à grande échelle grâce aux événements Rythmes et courant.

ADMINISTRATIF

- Terminer la planification du projet de rénovation de l'église.
- Diversifier et consolider les sources de financement par les subventions publiques, les partenariats privés et la philanthropie.
- Renforcer les liens avec les autres diffuseurs et asseoir la place de la Chasse-galerie dans les réseaux de diffusion artistique.
- Migration vers un nouveau système de billetterie avec Tuxedo.



LES MEMBRES

La coopérative du Café culturel de la Chasse-galerie comptait 166 membres au 31 décembre 2024.

DÉTAILS DES CATÉGORIES DE MEMBRES

Utilisateurs.....	99
Travailleurs.....	13
Auxiliaires.....	37
Soutien.....	17
 TOTAL	 166

L'ÉTAT DU CAPITAL SOCIAL

Au 31 décembre 2024, l'état du capital social était de 22 124\$.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Marc-André Bernier (coopté)

Vice-Président : Maxime Cauchon (utilisateur)

Scrétaire-Trésorier : Simon Meloche-Ménard (utilisateur)

Administrateurs : Geneviève De Sousa (soutien), Daniel Couture (soutien), Maude Cayouette (utilisateur), Cynthia Pinard (utilisateur), Nancy Lavoie (utilisateur) et Daniel Poisson (travailleur)

Observateurs : Francis Ranger et Yvon Mousseau

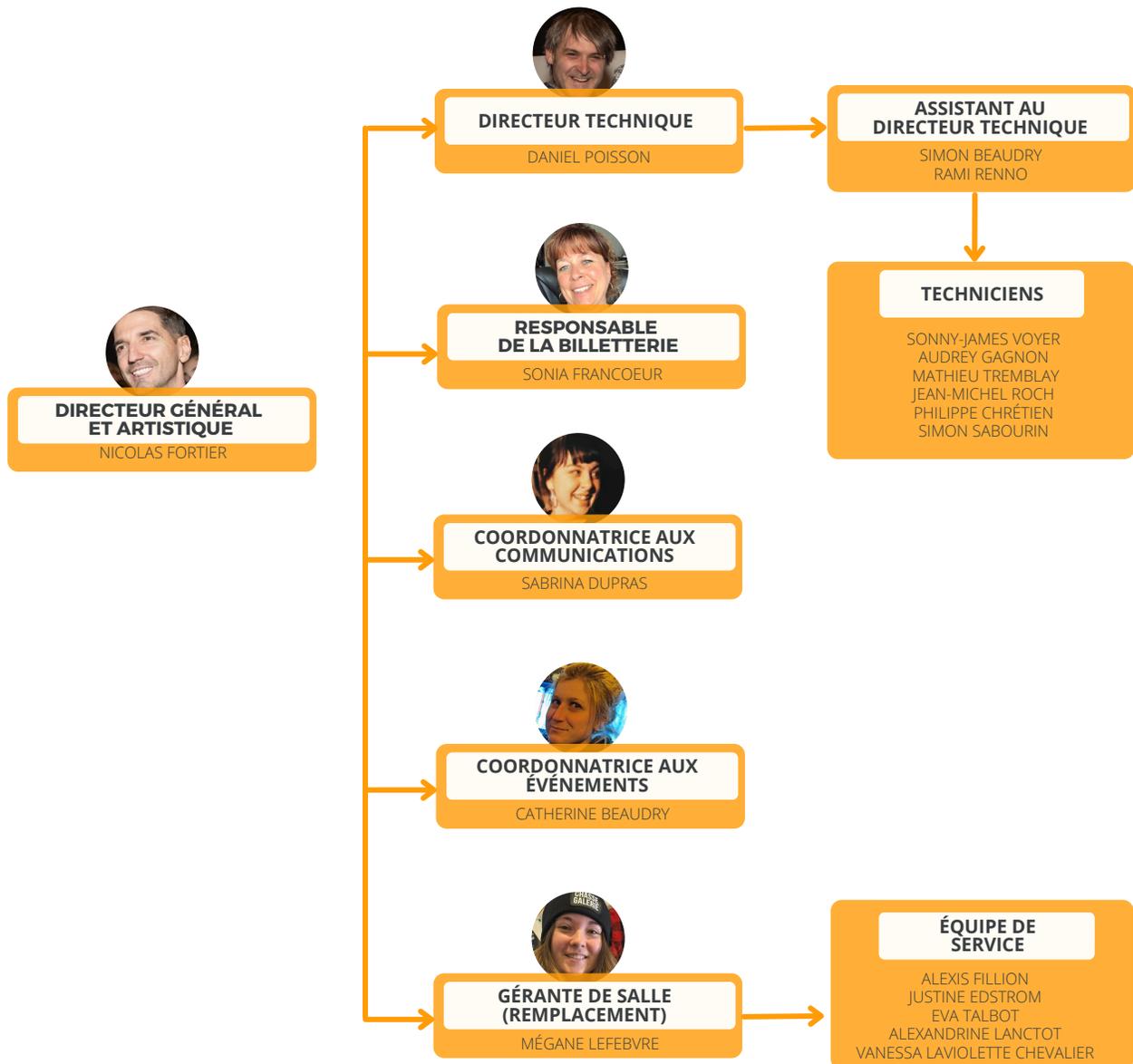
LES BÉNÉVOLES

À chaque événement qui se déroule à l'Église Saint-Antoine, au Garage à Simon ou à Rythmes et courant, l'aide précieuse de nos bénévoles fait toute la différence. Ils accueillent chaleureusement les spectateurs et sont responsables de l'excellente réputation dont jouit la Chasse-galerie! Toute notre équipe les remercie du fond du coeur!

LES EMPLOYÉS

L'équipe en poste change très peu et reste remarquablement stable au fil des années. À la fin de 2024, 19 employés et travailleurs occasionnels étaient à l'emploi de la Chasse-galerie, dont 6 employés à temps plein et 13 employés à temps partiel.

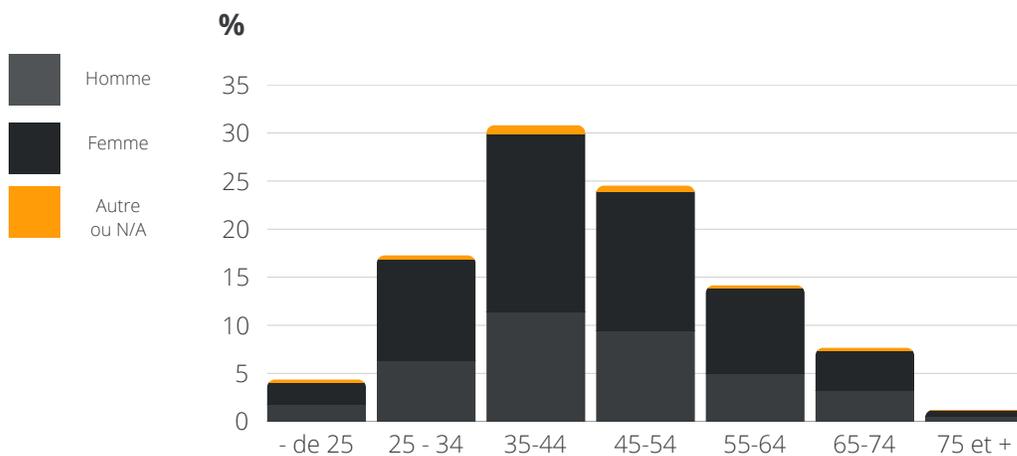
NOTRE ÉQUIPE POUR 2025



PROFIL DES ACHETEURS

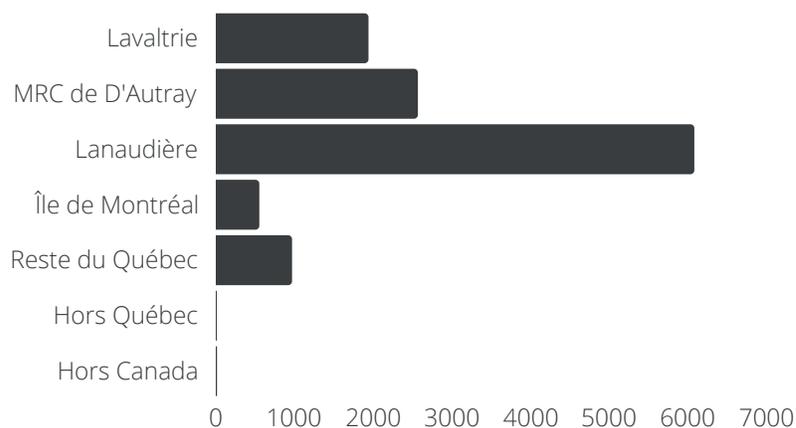
Depuis quelques années, on constate un certain rajeunissement de notre public et une concentration croissante chez les 35 à 54 ans. Cette année encore, on sent que cette tendance se maintient.

PROFIL DES ACHETEURS DE BILLETS EN SALLE



Données des acheteurs selon le sexe et le groupe d'âge, en pourcentage.

PROVENANCE DES ACHETEURS

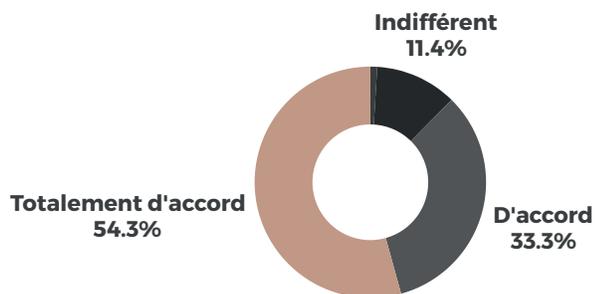


Données des acheteurs selon le code postal fourni et le type d'événement, en nombre d'acheteurs

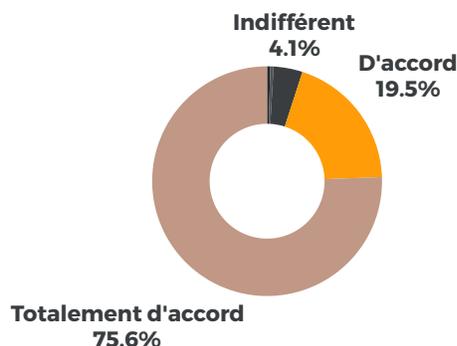
SONDAGE D'APPRÉCIATION

Nous avons invité les spectateurs qui ont acheté des billets en 2024 à remplir notre sondage annuel d'évaluation de la satisfaction. C'est un total de 105 spectateurs qui ont accepté d'y répondre.

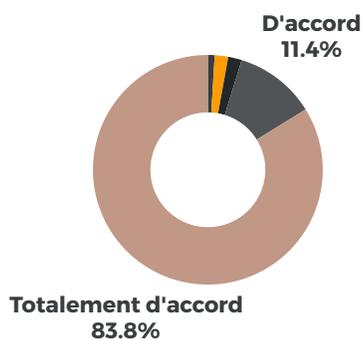
Question 1 :
La programmation de la salle me plaît.



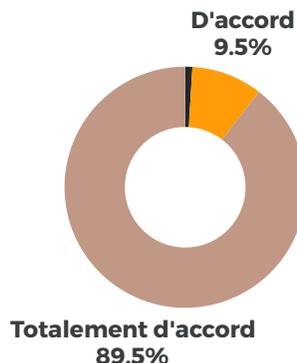
Question 4 :
Les lieux sont accueillants.



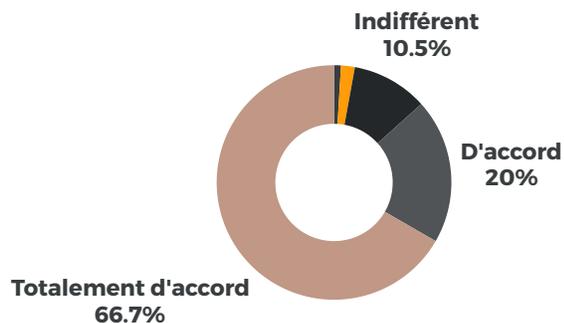
Question 2 :
J'ai apprécié le spectacle auquel j'ai assisté.



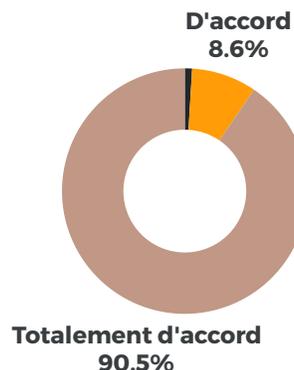
Question 5 :
La procédure d'achat de billets est claire.



Question 3 :
Les produits offerts au bar me conviennent.



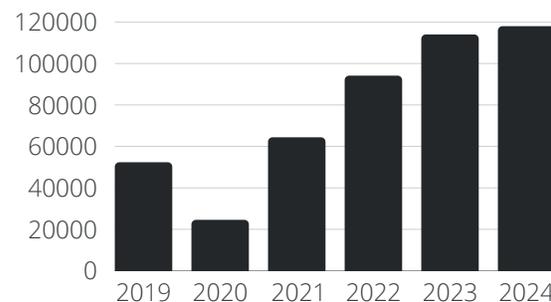
Question 6 :
Le service offert par l'équipe est courtois et agréable.



LA PRÉSENCE SUR LE WEB

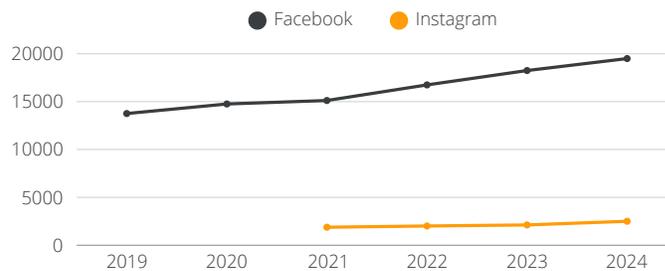
En 2024, nous avons maintenu une présence active sur les sites Internet de la Chasse-galerie et des événements Rythmes et courant, de même que sur les comptes Facebook et Instagram associés.

NOMBRE DE VISITEURS SUR NOS SITES INTERNET



Visiteurs annuels sur nos sites Internet

ÉVOLUTION DES ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Nombre d'abonnés sur nos pages Facebook et Instagram

INFOLETTRE

L'infolettre hebdomadaire à nos abonnés demeure un des moyens les plus efficaces de rejoindre les acheteurs et de générer des ventes. À la fin de l'année 2024, nous approchons des 9 500 abonnés, avec un taux d'ouverture moyen de 40%.

LES ÉVÉNEMENTS EN CHIFFRES

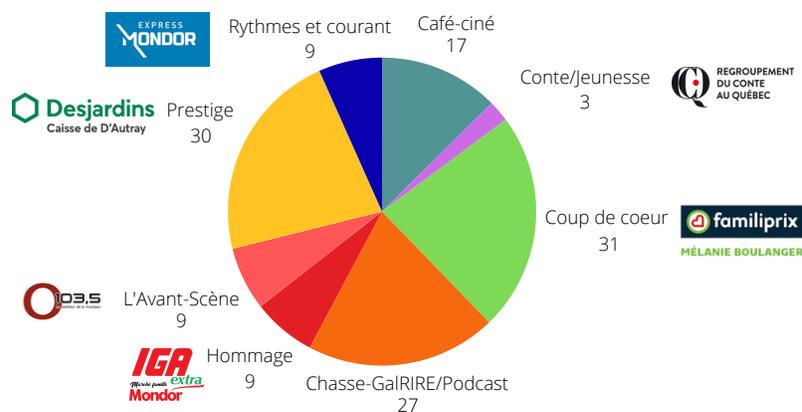
Le volume de nos diffusions a connu une augmentation de 25% par rapport à l'année dernière. Avec le Garage à Simon, nous nous attendons à une hausse encore plus significative pour l'année à venir!

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS PAR ANNÉE

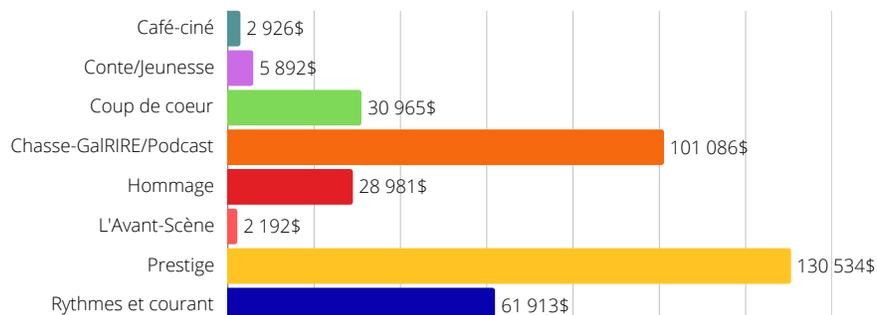


RÉPARTITION DES REPRÉSENTATIONS PAR SÉRIES

La Chasse-galerie présente davantage de spectacles d'humour que par le passé. Ce sont les séries Prestige et Chasse-GalRIRE qui génèrent le plus de revenus.



RÉPARTITION DES REVENUS PAR SÉRIE



PROGRAMMATION ARTISTIQUE

JANVIER

- 11 Guillaume Bordel, Stony Loner & Yohann Francóz
- 13 JP «Le Pad» Tremblay
- 19 Cure-Pipe & Dogo Suicide
- 23 Simple comme Sylvain
- 27 Keith Kouna

FÉVRIER

- 01 James Alynès, LERI & Olivier Faubert
- 02 Philippe Brach
- 06 Twist à Bamako
- 07 Peanut Butter Sunday
- 08 Marie-Denise Pelletier
- 09 VioleTT Pi
- 10 Louis T
- 15 David Marin
- 16 Velours Velours
- 17 Winston Band
- 20 Ma Cité Évincée
- 22 Vanille & Arielle Soucy
- 23 Martin Vachon

MARS

- 01 Fanny Bloom
- 05 Farador
- 08 Lumière

MARS

- 09 Mélanie Couture
- 14 Andie Therio, Fred Dionne & Gaël Beauchamp
- 15 Les Chiens de ruelle
- 16 Eli Rose
- 19 Une femme respectable
- 21 Alex Burger
- 28 Jeanne Côté
- 29 Safia Nolin
- 30 Marc Déry

AVRIL

- 02 Richelieu
- 04 Angel Forrest
- 05 Rosie Valland
- 06 Simon Delisle
- 10 Jacinthe Lavoie : Appelle moi dame oiseau
- 11 Joe Robicho, Toby Laflamme & Joël Desmarais
- 13 Lendemain de veille
- 16 Solo
- 19 Mentana
- 20 Alclair Ensemble
- 25 Les Royal Pickles
- 26 Galaxie
- 27 Mr. 82
- 30 Bernadette

MAI

- 03 Les Exséparables
- 04 Emilie Clepper
- 09 Antoine Aspirine, BLAMM & Sandra Contour
- 10 Dans l'Shed & Alan Côté
- 14 Ru
- 17 Gab Paquet
- 18 Stéphane Fallu
- 24 Ska Sound System
- 25 Pierre Flynn
- 28 Coeur de Slush
- 30 Matt Holubowski
- 31 Couple Ouvert

JUIN

- 06 Éric Charland, Guillaume Laroche & Salmine
- 07 Réal Béliand
- 13 D-Track
- 14 La Patente
- 15 Storm 112

JUILLET

- 04 La Gang De Ciboires chante Plume Latraverse
- 05 Claude Dubois
- 05 José Gaudet
- 11 Sacred Silence: Hommage à System of a down

Hommage

L'Avant-Scène

Chasse-Galrire / Podcast

Prestige

Coup de coeur

Café-ciné

Rythmes et courant

Conte / Jeunesse

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

JUILLET

12	François Massicotte
12	P'tit Belliveau
18	Clément Courtois - Hommage à Joe Dassin
19	Maxim Martin
19	Grimskunk
26	Mathieu Cyr
26	Something New - Hommage aux Beatles

AOÛT

01	Endless Floyd - Hommage à Pink Floyd
02	Billy Tellier
02	Les Shirley
08	Undercover Legends of Rock
09	Les BB par Ludovick Bourgeois
10	Ale N' Blues
10	Québec Redneck Bluegrass Project
15	Forever King - Hommage à Elvis
16	Elisapie
16	Mona de Grenoble
22	Seventh Sons - Hommage à Iron Maiden
23	Sara Dufour
23	Pascal Cameron
30	Big Max

SEPTEMBRE

01	Alexandre Champagne
----	---------------------

SEPTEMBRE

19	Joémi, Pete Fortier & Roy Davis
24	Vampire humaniste cherche suicideur consent
27	Fuso
28	Fredz

OCTOBRE

03	Martha Wainwright
04	Le 5 à 7 Podcast
08	La Petite
12	Marie Carmen
17	Sabz, Tsharly & Mathéo Hannequin
18	P'tit Belliveau
19	Silvi Tourigny
22	L'Ouragan F.Y.T.
24	Michel Rivard
25	Neev
26	Anne-Sarah Charbonneau & Coco Belliveau
26	Geoffroy

NOVEMBRE

01	KNLO
02	Daniel Lemire
05	Soleils Atikamekw
08	Jean-Claude Gélinas
09	La Grand-Messe - Hommage aux Cowboys fringants
13	Anthony Kavanagh

NOVEMBRE

14	Podcast des personnages
15	Steeve Diamond - Bocelli & Friends
16	Mafane
16	Bernard Adamus
19	Normale
19	Vulgaires Machins
20	Vulgaires Machins
21	Cayenne, Feu toute! & Mada Mada
23	Rau_Ze
27	Nicolas Pellerin et les Grands Hurlleurs
28	François Bellefeuille
29	Jo Cormier
30	Yelo Molo

DÉCEMBRE

03	Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles
05	Daran
06	Lulu Hughes
07	Carotté
12	Mononc' Serge & Anonymus
13	André Papanicolaou
14	Nicola Ciccone
17	Le Goût d'un pays
19	Voivod
20	Alexandre Poulin
22	Mathieu Bourret

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos efforts ayant porté fruit, nous avons obtenu la certification Scène écoresponsable niveau Or à notre renouvellement au printemps 2024. Pour l'année à venir, nous prévoyons étendre nos activités au Garage à Simon et aux événements Rythmes et courant.

scène
écoresponsable

or



NOUVELLES ACTIONS

- Caractérisation des matières résiduelles générées en salle et à Rythmes et courant
- Mise sur pied d'une Brigade verte à Rythmes et courant
- Calcul de nos émissions annuelles de gaz à effet de serre avec la plateforme Creative Green
- Offre alimentaire estivale sans gaspillage et don des surplus à des organismes communautaires locaux
- Démarche de mobilité durable et inclusive amorcée avec Coop Carbone



ENGAGEMENT SOCIAL

Plus de 238 billets de spectacle (valeur de 5 787\$) ont été remis en dons et commandites pour diverses fondations et organismes. Nous avons également offert des rabais significatifs aux organismes communautaires locaux pour leurs locations et la tenue de leurs événements.