

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ
DE LA CHASSE-GALERIE



RAPPORT ANNUEL 2025



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président.....	3
Mot de la direction.....	4
Mission, vision et mandat.....	5
L'atteinte des objectifs 2025.....	6
Les objectifs stratégiques 2026.....	7
Membres, capital social, conseil d'administration et bénévoles.....	8
Notre équipe pour 2026.....	9
Les événements en chiffres.....	10
Programmation artistique.....	11
La présence sur le Web.....	13
Profil de l'audience.....	14
Évaluation de la satisfaction.....	15
Développement durable.....	16
Annexe A - Procès verbal de l'Assemblée générale du 3 juin 2025.....	17
Annexe B - États financiers vérifiés 2025.....	20

NOS PARTENAIRES



MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres, partenaires et amis de la Chasse-galerie,

L'année 2025 aura été marquée par la continuité et la consolidation de plusieurs projets structurants pour la Chasse-galerie. Après une période de croissance importante, notre organisme a poursuivi son développement en s'appuyant sur des bases solides et une vision claire de son rôle au sein de la communauté.

Le conseil d'administration a accompagné une transition importante à la direction générale. Nous tenons à remercier chaleureusement Nicolas Fortier pour son engagement et sa contribution au développement de l'organisation au cours des dernières années. Son travail a contribué à bâtir les fondations sur lesquelles nous poursuivons aujourd'hui notre mission.

Nous avons également accueilli avec enthousiasme Amélie Boutin à la direction générale et artistique. Son retour à la Chasse-galerie, sa connaissance du milieu culturel et son attachement à notre communauté constituent des atouts précieux pour la suite de notre développement.

L'année a aussi confirmé la place grandissante du Garage à Simon dans notre offre de diffusion.

Grâce à une programmation soutenue et diversifiée, ce lieu est désormais pleinement intégré à la vie culturelle de notre région et contribue à faire découvrir de nombreux artistes à de nouveaux publics.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement, ainsi que toute l'équipe de la Chasse-galerie pour son professionnalisme et sa passion. Merci également à nos partenaires, aux artistes et à notre fidèle public, dont l'appui demeure essentiel à notre réussite.

En regardant vers 2026, nous le faisons avec optimisme. Notre priorité est de consolider les acquis des dernières années et d'assurer la pérennité de la Chasse-galerie grâce à une structure administrative solide, une équipe engagée et une gouvernance responsable. Le conseil d'administration est fier de pouvoir compter sur le leadership d'Amélie Boutin pour guider cette prochaine étape. Avec l'appui de notre communauté et de nos partenaires, nous sommes convaincus que la Chasse-galerie continuera d'occuper une place essentielle dans le rayonnement culturel de notre milieu.

Bien à vous,

Marc-André Bernier
Président de la Chasse-galerie

MOT DE LA DIRECTION

L'année 2025 marque pour moi un retour significatif. Revenir à La Chasse-galerie au poste de directrice générale et artistique, c'est de revenir là où tout a commencé. Cet organisme a occupé une place importante dans mon parcours professionnel et humain, et c'est avec beaucoup d'émotion, de fierté et d'enthousiasme que j'entame cette nouvelle étape aux côtés d'une équipe engagée et passionnée.

Au fil des années, j'ai eu le privilège de voir évoluer La Chasse-galerie, de contribuer à son développement et de constater l'impact qu'elle génère dans notre milieu. Aujourd'hui plus que jamais, notre organisme occupe une place essentielle dans le paysage culturel de Lavaltrie et de la région.

La confiance que la Ville de Lavaltrie accorde à La Chasse-galerie témoigne de l'importance de notre mission et de la reconnaissance de notre pouvoir d'attraction culturel et socio-économique. Cette collaboration nous permet de poursuivre notre développement et de contribuer activement à la vitalité de la communauté.

À travers ses deux salles, l'église Saint-Antoine et le Garage à Simon, La Chasse-galerie fait vivre bien plus qu'une programmation de spectacles. Elle favorise les rencontres, la découverte artistique, le soutien à la relève et le rayonnement de Lavaltrie bien au-delà de ses frontières.

Chaque événement attire des visiteurs, anime notre milieu de vie et génère des retombées positives pour l'ensemble de la collectivité.

Dans un contexte où le milieu culturel continue de faire face à de nombreux défis, nous poursuivons notre mission avec ambition, créativité et résilience. Nous croyons profondément au rôle rassembleur de la culture et à sa capacité de transformer positivement un territoire et ceux qui l'habitent.

Les prochaines années seront guidées par la volonté de consolider nos acquis, de développer de nouveaux partenariats et de poursuivre notre rayonnement, tout en demeurant fidèles à ce qui fait notre force : notre proximité avec le public, notre authenticité et notre désir de faire vivre des expériences culturelles marquantes.

Je remercie sincèrement la Ville de Lavaltrie et notre conseil d'administration pour sa confiance et son soutien précieux, ainsi que l'équipe, les bénévoles, les partenaires, les artistes et notre fidèle public. Ensemble, nous faisons de La Chasse-galerie un acteur culturel incontournable et un moteur vivant pour notre communauté.

C'est avec beaucoup de reconnaissance et une grande motivation que j'entreprends cette nouvelle étape avec vous.

Amélie Boutin

Directrice générale et artistique

MISSION, VISION ET MANDAT

MISSION

Depuis bientôt 20 ans, la mission du Café culturel de la Chasse-galerie est d'offrir à un public le plus large possible un lieu de diffusion culturelle et d'animation socioculturelle. La Coopérative vise à promouvoir les arts, soutenir les initiatives d'artistes régionaux et favoriser l'implication du milieu local aux activités culturelles.

VISION

Nous souhaitons offrir une programmation variée mettant en évidence les meilleurs artistes d'ici et d'ailleurs, et ce, de la chanson à la musique et de l'humour jusqu'au conte.

MANDAT

La coopérative permet aux artistes locaux et régionaux de profiter de ses installations et d'offrir des spectacles professionnels de haut calibre dans diverses disciplines artistiques. La vision artistique répond donc aux besoins du milieu et demeure en parfait accord avec la mission du Café culturel de la Chasse-galerie en travaillant de la façon suivante:

- Informer, sensibiliser, soutenir et promouvoir la musique auprès des populations lavaltoises et lanaudoises par la diffusion d'activités;
- Diffuser tout au long de l'année des spectacles de qualité professionnelle en arts de la scène favorisant ainsi une ouverture vers toutes les formes d'arts, dont notamment la musique, la chanson et le théâtre ;
- Soutenir la promotion des talents locaux, régionaux, provinciaux et nationaux dans plusieurs disciplines artistiques ;
- Offrir un lieu de diffusion accessible permettant de soutenir le développement des artistes émergents ;
- Être un animateur socioculturel d'activités diverses favorisant l'implication du milieu local ;
- Rassembler la population locale autour de certains événements à saveur culturelle ;
- Sensibiliser les publics à la création artistique ;
- Permettre la tenue d'activités locales en offrant la salle aux organismes communautaires de la localité ;
- Permettre la tenue d'événements privés en louant la salle à un prix compétitif ;
- Sensibiliser la population au milieu coopératif ;
- Offrir la possibilité de louer notre service technique pour des événements externes.

L'ATTEINTE DES OBJECTIFS 2025

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Après une première année complète d'opérations dans ses deux salles, la Chasse-galerie a confirmé la pertinence de ce double ancrage. Le positionnement distinct des salles a permis de mieux adapter notre offre pour répondre aux différents publics.

L'année a été marquée par une forte occupation des salles, tant pour les activités de diffusion que pour des activités communautaires et des locations, assurant une utilisation optimale des espaces.

L'offre jeune public, autant familiale que scolaire, a joué un rôle structurant. En plus de soutenir l'occupation des salles en semaine, ces activités favorisent la découverte des arts de la scène et contribuent au développement des publics.

ARTISTIQUE

La programmation 2025 s'est distinguée par sa richesse et sa diversité, tant sur le plan des disciplines que des publics rejoints. La coexistence des deux salles a permis d'approfondir la direction artistique et d'élargir les possibilités de diffusion. Cette complémentarité a contribué à maintenir un équilibre entre artistes établis et émergents.

Les partenariats communautaires se sont poursuivis avec succès, notamment à travers les projections de films et plusieurs collaborations avec des organismes du milieu.

Ces collaborations, ainsi que l'ajout de notre série jeunesse, nous ont donné la chance de faire des activités de médiation culturelle auprès de différents publics, que ce soit suite à des projections de cinéma ou à des représentations en conte ou en chanson.

ADMINISTRATIF

Une étape importante a été franchie avec le dépôt de la demande de financement pour le projet de rénovation de l'Église Saint-Antoine, actuellement en attente de réponse.

Malgré un contexte économique moins favorable pour le renouvellement des partenariats privés, l'organisation a su compenser par une augmentation des subventions obtenues. La mobilisation accrue au sein des réseaux de diffusion a porté fruit et le CALQ a consenti à augmenter les sommes allouées aux organismes de diffusion pour pallier l'augmentation des coûts d'opération.

La collaboration continue avec Réseau Scène, les Francouvertes et les diffuseurs et événements partenaires a permis de renforcer la position de la Chasse-galerie dans l'écosystème culturel.

Enfin, la migration vers le système de billetterie Tuxedo a été complétée avec succès, améliorant à la fois l'efficacité des opérations et l'expérience utilisateur.

AUTRES FAITS SAILLANTS

Le 28 septembre, les équipes de la Chasse-galerie et de Rythmes et courant se sont réunies afin de clôturer la saison et de souligner le départ de Nicolas Fortier, en poste depuis 2022.

Nous accueillons avec enthousiasme Amélie Boutin, qui assure désormais la direction et poursuivra la consolidation des activités et la poursuite de la mission de l'organisation.

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2026

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

- Profiter du 20e anniversaire pour actualiser l'image de marque et renforcer le rayonnement
- Adopter officiellement le nom d'usage **La Chasse-galerie**, déjà utilisé par le public
- Adapter les stratégies de communications au volume croissant d'activités et segmenter davantage nos initiatives pour fidéliser et développer les publics
- Poursuivre le développement de la série jeunesse (famille et scolaire) en collaboration avec les partenaires du milieu



ARTISTIQUE

- Consolider la vision artistique en tirant pleinement partie des deux salles
- Programme une diversité de disciplines (conte, cirque), pour tous les publics
- Favoriser les échanges et le développement des publics par le biais d'activités de médiation culturelle
- Renforcer les partenariats de diffusion et le rayonnement des artistes



ADMINISTRATIF

- Moderniser et optimiser les outils organisationnels (système comptable, Aircène) et les outils internes (Suite Microsoft 365) à des fins d'efficacité, de sécurité et d'amélioration des communication
- Réviser la structure des ressources humaines (politique RH, grilles salariales, contrats de travail)
- Assurer un meilleur arrimage entre les compétences de l'équipe et les objectifs stratégiques



LES MEMBRES

La coopérative du Café culturel de la Chasse-galerie comptait 173 membres au 31 décembre 2025.

DÉTAILS DES CATÉGORIES DE MEMBRES

Utilisateurs.....	99
Travailleurs.....	21
Auxiliaires.....	36
Soutien.....	17
 TOTAL	 173

L'ÉTAT DU CAPITAL SOCIAL

Au 31 décembre 2025, l'état du capital social était de 22 013\$.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

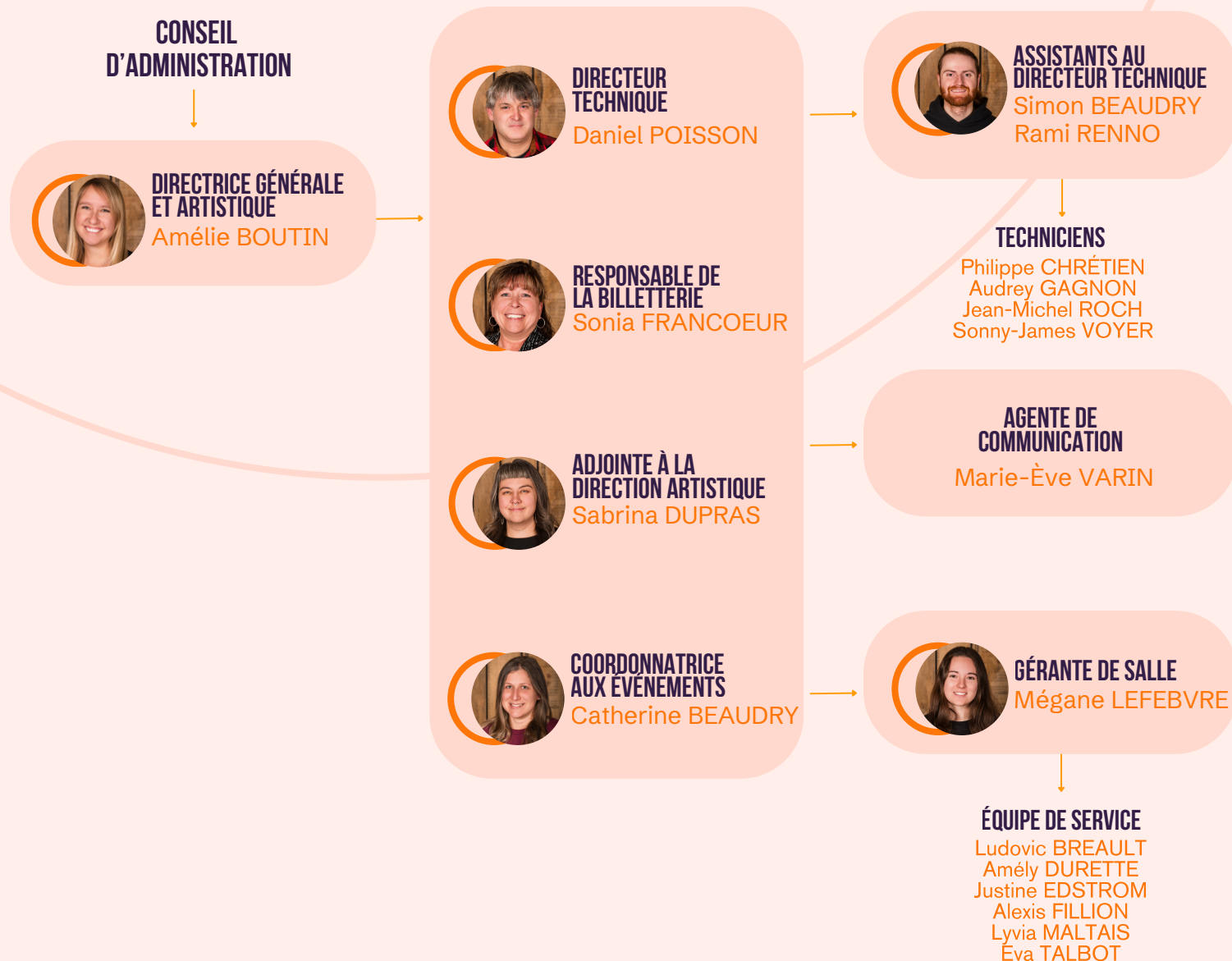
- Président : Marc-André Bernier (soutien)
- Vice-Président : Maude Cayouette (utilisateur)
- Scrétaire-Trésorier : Simon Meloche-Ménard (utilisateur)
- Administrateurs : Geneviève DeSousa (soutien), Daniel Couture (soutien), Jean Yanakis (utilisateur), Cynthia Pinard (utilisateur), Dominic Rousseau (utilisateur) et Daniel Poisson (travailleur)
- Observateurs : Denis Moreau et Yvon Mousseau

LES BÉNÉVOLES

Lors de chaque événement présenté à l'Église Saint-Antoine, au Garage à Simon ou à Rythmes et courant, l'engagement de nos bénévoles fait toute la différence. Par leur accueil chaleureux et leur présence attentionnée, ils contribuent pleinement à l'expérience vécue par le public et à la réputation dont bénéficie la Chasse-galerie. C'est grâce à eux que nous sommes là depuis 20 ans! Nous leur en sommes profondément reconnaissants et les remercions sincèrement.

NOTRE ÉQUIPE POUR 2026

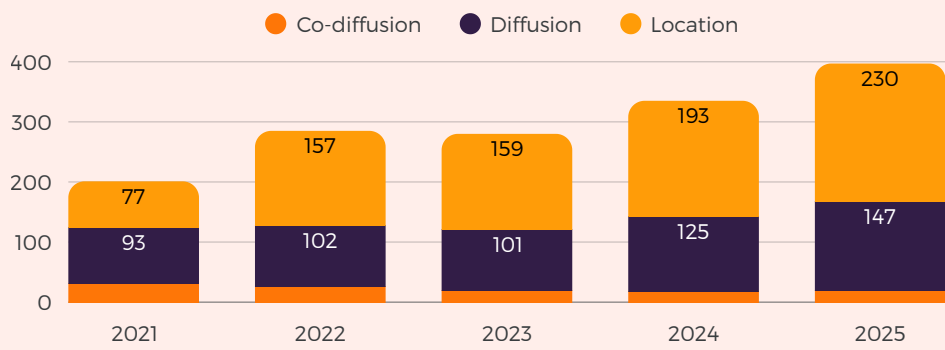
L'équipe en place demeure remarquablement stable au fil des années. La Chasse-galerie a la chance de pouvoir compter sur des employés compétents, dont l'expertise contribue largement à la qualité de ses activités. Nous avons par ailleurs accueilli une nouvelle ressource à titre d'agente de communication, bienvenue Marie-Ève!



LES ÉVÉNEMENTS EN CHIFFRES

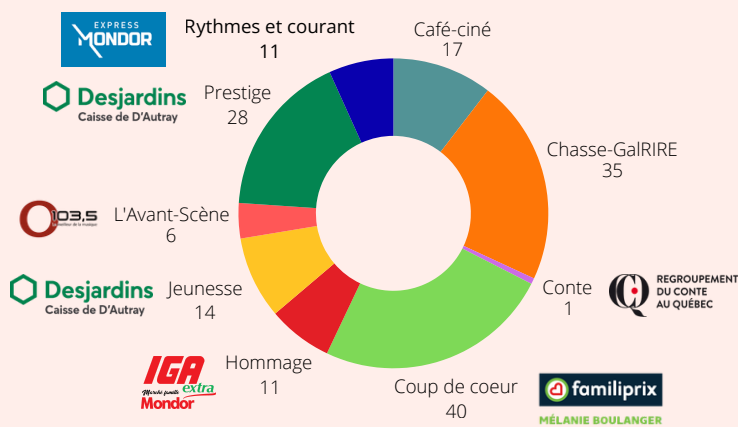
Le volume de nos diffusions et des locations continue d'augmenter de façon significative, étant donné que nous opérons désormais dans deux salles.

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS PAR ANNÉE

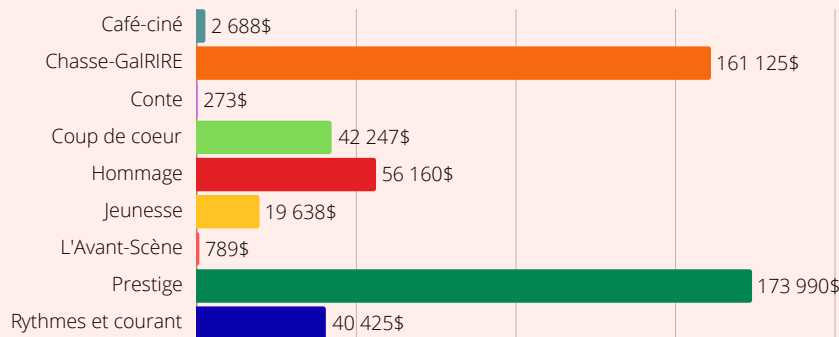


RÉPARTITION DES REPRÉSENTATIONS PAR SÉRIES

Ce fût la dernière année pour la Série L'Avant-Scène et une première année marquante pour la Série Jeunesse, avec un volet familial et un volet scolaire.



RÉPARTITION DES REVENUS PAR SÉRIE



PROGRAMMATION ARTISTIQUE

JANVIER

11	Dehors Novembre
16	Simon Kearney
17	Mario Tessier
18	La Grande Veillée du 2Pierrots
21	Nos Belles-Soeurs
23	Barrique D'Encre, Cynthia Naggar & Noé Talbot
24	Sam Breton
25	Brel et Barbara
30	Réal Béland
31	Héron

FÉVRIER

01	The Barr Brothers
04	1995
06	Fred Solo
07	Avec pas d'casque
08	Jean-François Mercier
13	David Lafore
15	Phil Lauzon - Hommage à Luke Combs
18	Court-métrages REGARD
20	Jayleen McCarty, Junes & Mégane Cyr
21	Dominic et Martin
21	Loïc Lafrance
22	Aysanabee
27	Rymz
28	Mado Lamothe

MARS

01	Jay Scøtt
04	Nous, les zombies
07	Fille de laitier
08	Eli Rose
13	Audrey-Michèle & David Bujold
14	Richardson Zéphir
14	Pomegranate & Les Dorothee
14	Les Hay Babies
18	La Petite et le vieux
20	Branchaille, Mélisande & Ramzi Blue
21	Sam Vigneault
22	Vince Lemire
22	Angine de Poitrine, Les Deuxluxe & Violet Pi
28	Frais Dispo & Kinhead
29	Virginie B & Totalement Sublime

AVRIL

01	Jour de Chasse
03	Calamine
04	Sam Breton
05	Aswell
10	Alex Paquette, Béla & Sympa César
10 11	Yannick Bergeron
10 11	Mariana Mazza
15	Le Dernier repas
17	Martin Perizzolo
18	Bønanza
19	La Grande Veillée du 2Pierrots
26	Mike Beaudoin
29	Simon et Marianne

MAI

01	Simon Leoza
02	PB Rivard
03	Les Breastfeeders
08	David Tremblay, Gab Forest & Madiba King
09	Klô Pelgag
10	Laurence St-Martin
13	Vous n'êtes pas seuls
15	Josiane Aubuchon
15	Le labyrinthe de la forêt décrépite
16	Mafane
16	Hansom Éli
17	Xavier Caféine & DVTR
22	Simon Gouache
24	Olivier Martineau
24	Robot Sauvage
30	Shaina Hayes

JUIN

05	Auguste, Lauriane Morel & Marjolaine Morasse
05	Marco Calliari
06	Paul Piché
07	Patrice L'Écuyer
12	JF Otis
12	Par.Sek
13	2Fast4U & 1994 Punk Rock Tribute
20	WD40
29	Maritza

Café-ciné

Chasse-Galrire

Conte

Coup de coeur

Hommage

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

JUILLET

03	Pierre Hébert
04	Marie Carmen
10	Boom Box, No Effets & Sublime MTL
11	La Grand-Messe - Hommage aux Cowboys Fringants
11	Petite Amie
17	Clément Courtois - Hommage à Aznavour
17	The Planet Smashers
18	Jean-Michel Martel
19	Vice du Nord
24	Hells Bells Qc - Hommage à AC/DC
25	Maude Landry
25	comment débord
26	Heart of Gold - Hommage à Neil Young

AOÛT

01	Dubmatique
01	Mathieu Cyr
07	Seb et Jess
08	Jonathan Roy
14	Rocket - Hommage à Def Leppard
15	Les BB par Ludovick Bourgeois
15	The Match Up
16	Souldia
21	Maggots - Hommage à Slipknot
22	Alter Ego Experience

SEPTEMBRE

12	Reanimator
16	Vil et Misérable
20	Vilain Pingouin
25	Les Charbonniers de l'enfer
28	Plouf!

OCTOBRE

02	Major-Moran
03	Adib Alkhalidey
04	Marjo
07	Habiter la maison
17	Big Sugar
21	Billy
23	Alice Bro & Pasteur Papillon
24	Tire le Coyote
25	The Damn Truth
30	Le Show Queer
30	Tommaso Novi

NOVEMBRE

01	Dave Gaudet
04	Maurice
06	Alexandre Barrette
07	Tommy Néron
08	Radio Radio
13	Steve Hill
14	Mehdi Bousaidan
15	Andréanne A. Malette
18	Forêts Urbaines

NOVEMBRE

20	Lost
21	Dumas
21	Irish Moutarde
22	Lendemain de veille
23 24	Arthur L'Aventurier
27	Jessica Chartrand
28	Joe Evil Show
28 29	Dominic Paquet

DÉCEMBRE

02	Godin
04	Marie-Denise Pelletier
04	Evelyne Roy-Molgat
05	Ingrid St-Pierre
05	Gab Paquet
06	Fouki
07 09	Henri Godon
10	Guillaume Pineault
12	Misc & Marc-en-ciel
13	Rafaëlle Roy
16	Ma Mère, Dieu et Sylvie Vartan
18	Less Toches
18	Claude Meunier & La Famille Denuy
19	Paul Piché
20	La Grande Veillée du 2Pierrots

Jeunesse

L'Avant-Scène

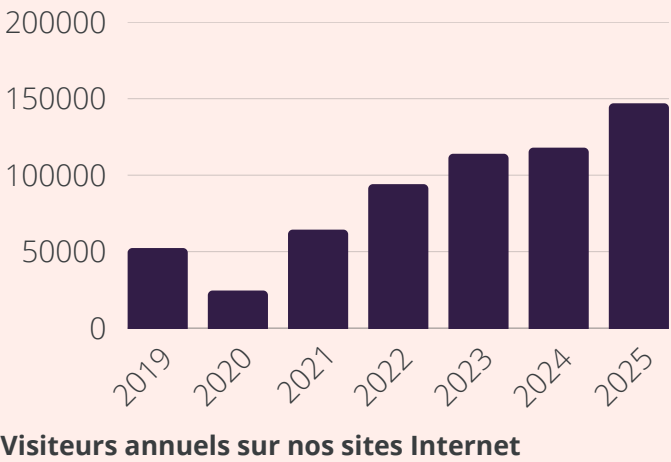
Prestige

Rythmes et courant

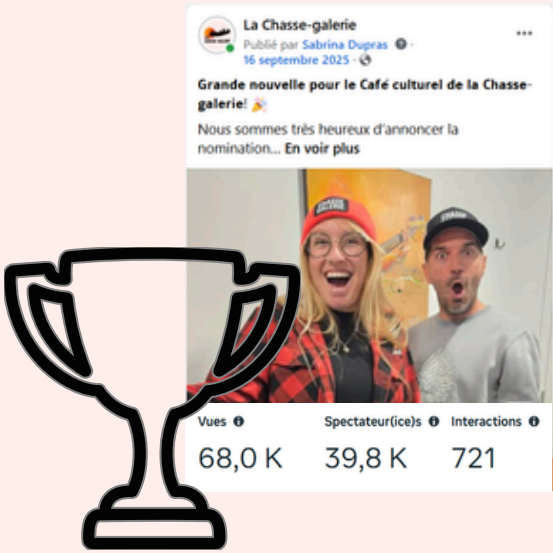
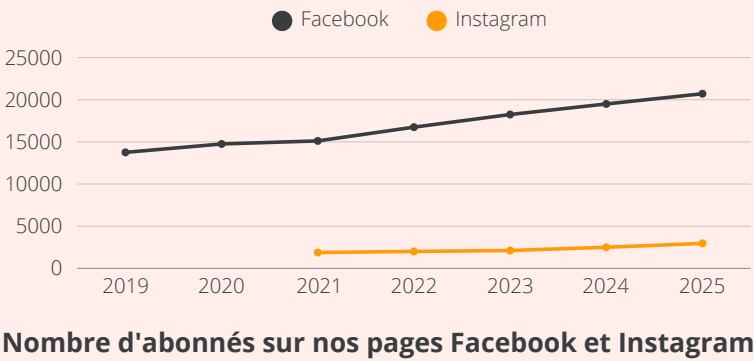
LA PRÉSENCE SUR LE WEB

En 2025, nous avons maintenu une présence active sur les sites Internet de la Chasse-galerie et des événements Rythmes et courant, de même que sur les réseaux sociaux. Le nombre de visiteurs sur nos sites a augmenté de façon spectaculaire, atteignant un record de 147 000 visiteurs. Parmi les spectacles affichés sur le site, c'est la page du spectacle Hors Série de Souldia à Rythmes et courant qui fût la plus visitée!

NOMBRE DE VISITEURS SUR NOS SITES INTERNET



ÉVOLUTION DES ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

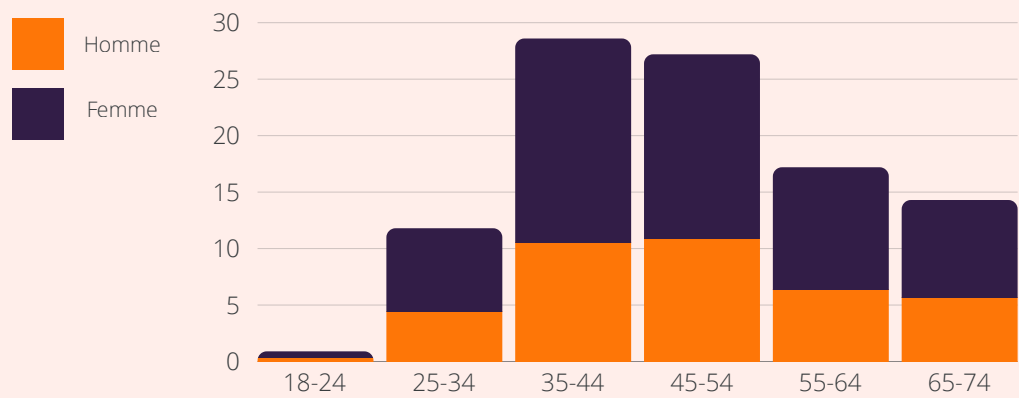


INFOLETTRE

L'infolettre hebdomadaire à nos abonnés demeure un des moyens les plus efficaces de rejoindre les acheteurs et de générer des ventes. En 2025, nous avons changé de système d'envoi pour nos infolettres. À la fin de l'année 2025, en envoyons nos infolettres à 12 035 destinataires et avons un taux d'ouverture moyen de 43%!

PROFIL DE L'AUDIENCE

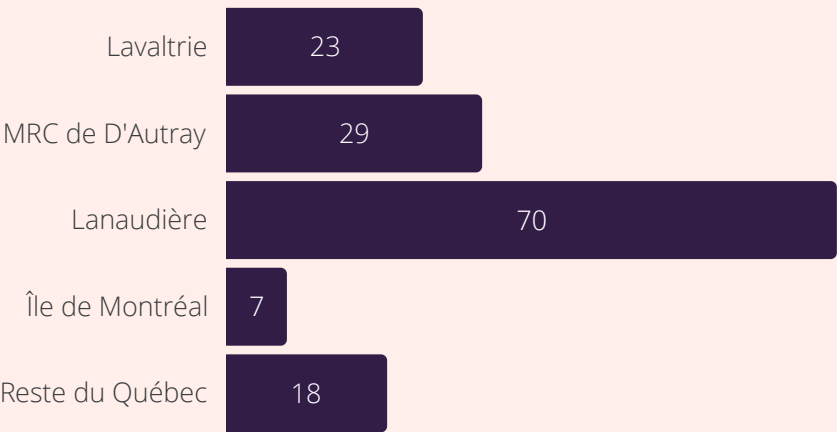
Exceptionnellement, pour 2025, le profil des spectateurs est basé sur notre audience sur Facebook. Comme à l'habitude, notre clientèle est très concentrée chez les 35-54 ans et les femmes sont plus représentées que les hommes.



Données des abonnés selon le genre et le groupe d'âge, en pourcentage

Les Lanaudois sont très bien représentés en salle mais on constate également que notre public n'a pas peur de faire de la route pour nous visiter. De nombreux spectateurs viennent de la Mauricie et des Laurentides, mais également d'autres régions administratives plus éloignées.

PROVENANCE DES ACHETEURS



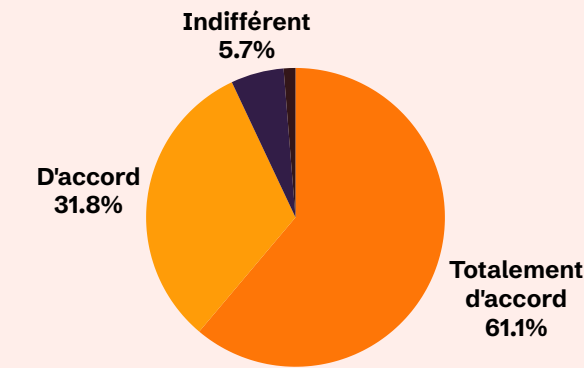
Données des acheteurs selon le code postal fourni, en pourcentage

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES SPECTATEURS

Dans une volonté de toujours mieux répondre aux attentes du public, les spectateurs ayant acheté des billets en 2025 ont été invités à participer à notre sondage annuel de satisfaction. Au total, 157 personnes ont généreusement pris le temps d’y répondre.

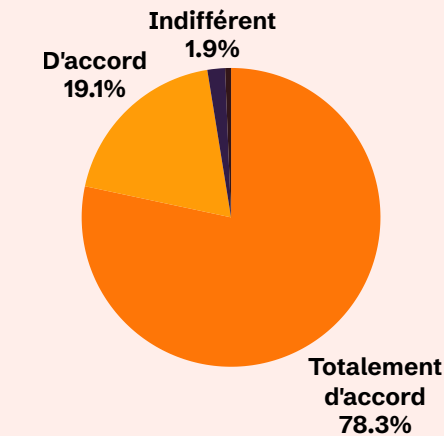
QUESTION 1

La programmation de la salle me plaît.



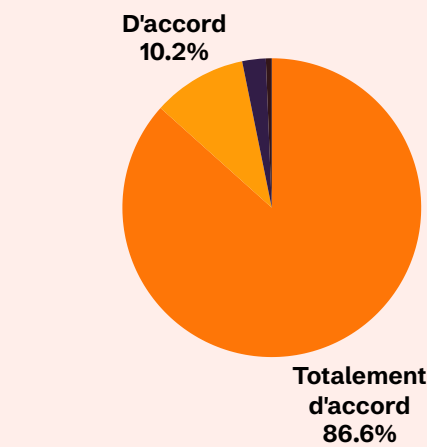
QUESTION 4

Les lieux sont accueillants.



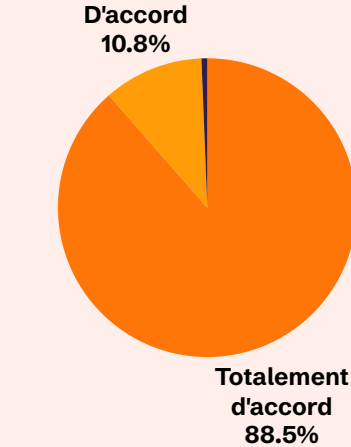
QUESTION 2

J'ai apprécié le spectacle auquel j'ai assisté.



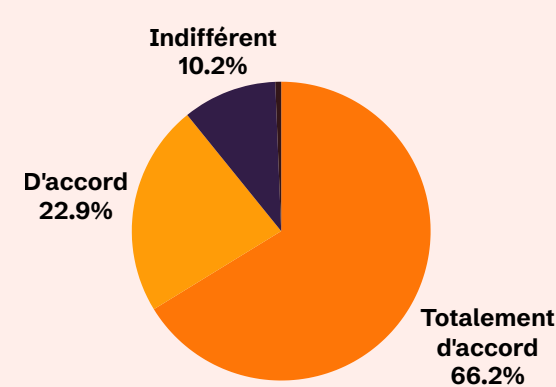
QUESTION 5

La procédure d'achat de billets est claire.



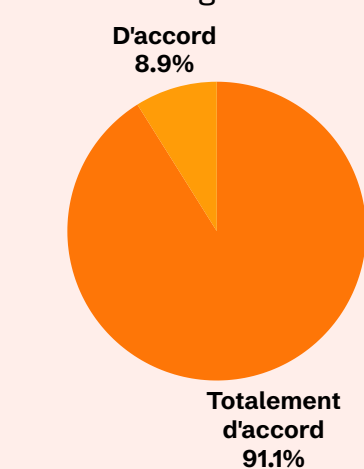
QUESTION 3

Les produits offerts au bar me conviennent.



QUESTION 6

Le service offert par l'équipe est courtois et agréable.





La Chasse-galerie a obtenu en 2024 l'accréditation Scène Écoresponsable Niveau Or pour l'église Saint-Antoine. Cette accréditation sera à renouveler en 2025.

DÉMARCHE DE MOBILITÉ DURABLE

Tout au long de 2025, nous avons été accompagnés par la Coop Carbone dans la planification et le déploiement de deux campagnes encourageant la mobilité durable, dont l'une axée sur les transports actifs pour nos événements extérieurs et l'autre visant à encourager le covoiturage entre spectateurs.

Avec la collaboration de Allons Covoiturage, nous avons proposé à notre public une plateforme gratuite afin de faciliter la mise en contact des spectateurs qui se rendent au même spectacle. Les résultats générés par le projet pilote n'ont pas été concluants et n'ont pas confirmé la pertinence de rendre le service accessibles pour l'ensemble de nos activités.

ENGAGEMENT SOCIAL

Plus de 318 billets de spectacle ainsi du matériel promotionnel ont été remis en dons et commandites pour diverses fondations et organismes, pour une valeur totalisant 11 795\$.

Comme à l'habitude, nous avons également offert des rabais significatifs aux organismes communautaires locaux pour leurs locations et la tenue de leurs événements.

